

全市 16 区 51 个试点小区问卷调查显示 近七成居民认可垃圾分类成效

■劳动报记者 高睿 摄影 王陆杰

本报讯 上海生活垃圾分类试点情况如何？社区居民的认可程度如何？昨日，劳动报记者从上海市质量协会了解到，该协会发布的《上海试点小区生活垃圾分类现状调查报告》显示，近七成居民认可生活垃圾分类工作成效，崇明区试点成效最佳。针对垃圾分类设备及标准尚不统一等问题，协会建议，未来可将“试点”模式继续拓展至全市所有居民区，同时，有关部门需要及时更新标准规范，进一步推进申城垃圾分类。

68.9%居民认可分类效果

据悉，为深入了解本市居民生活垃圾分类执行情况、推动垃圾分类工作，上海市质协在全市 16 个区的 51 个试点小区开展了调查，共收回有效问卷 3603 份。

结果显示，在试点垃圾分类的小区里，68.9%的居民认可上海生活垃圾分类的工作效果，94%的居民清楚上海市生活垃圾分为有害垃圾、可回收物、湿垃圾、干垃圾 4 类。91.6%的居民支持“定时定点”投放垃圾。其中，近三成的居民养成了分类的好习惯，每次都会分类投放垃圾，还有 55.5%的居民参加了绿色账户行动。

而在没有试点垃圾分类的小区，相应数据均要低一些，如清楚



垃圾分为有害垃圾、可回收物、湿垃圾、干垃圾 4 类的比例下降至 88.0%；支持“定时定点”投放垃圾的居民比例为 88.2%；表示每次都会自觉分类的只有 10%，参与绿色账户行动的比例则只有 18.8%。

崇明区分类成效最佳

结果也显示，生活垃圾分类工作试点成效，在区域间的差异也较大。具体数据上，如绿色账户

的参与率，最好的虹口为 81.8%，最低的杨浦仅为 27.7%，差距高达 54.1%；在垃圾桶标准设置上，最好的长宁为 48.7%，而嘉定仅为 5.4%，相差 43.3%；在分类准确率上，最好的崇明为 61.0%，徐汇则为 45.9%，差距为 15.1%。

从各区的整体表现上，效果最好的是崇明区，该区在分类准确率、绿色账户参与度、垃圾桶设置情况、居民分类习惯（含户内与投放两个环节）及小区氛围评价

等 6 个指标中，任一指标均在全市排名前三位，且有 4 项高居榜首；但是，试点效果较差的杨浦区与金山区，分别有 5 项指标位列倒数三位，还有较大的提升空间。

设备及标准尚需统一

然而，调查发现，尽管 94%的试点小区受访者表示，清楚目前上海的生活垃圾的四大分类，但各个居民区所配置的垃圾分类收

集设备不完善、不统一的情况较为普遍。即使在试点小区，也仅有不到四分之一的小区严格采用了四分类标准，而更多仍然沿用了二分类垃圾桶的形式。

此外，做好垃圾分类，需要一个全民参与的氛围，调查发现，仅有 16.8%的试点小区居民认为，本小区已经形成了良好的垃圾分类氛围，周围邻里都能准确分类并付诸行动。而非试点小区该比例仅 3.7%，总体均处于极低水平。此外，还有 14.9%的受访者表示邻里垃圾分类工作氛围很不好，分类垃圾桶形同虚设、几乎不起作用。

协会提醒，虽然垃圾分类的重要基础是垃圾收集设施和分类标准，垃圾收集装备欠缺规范，会纵容居民不分类、乱分类的意识与行为，对整个垃圾分类工作的推进极为不利，但是，指导垃圾分类的国家标准《GB/T19095-2008 生活垃圾分类标志》久未更新，2018 年 4 月上海市市容环境卫生标准化技术委员会组织制定的《生活垃圾分类标志标识管理规范》也尚未发布，标准指导缺乏实时性，效力相应会打折扣，也会不利于垃圾分类工作的切实有效推进。

上海市质协呼吁，有关方面应尽快更新统一规范、标准。此外，还可进一步推广试点实效，不断拓展试点区域，力争全覆盖，并加快生活垃圾示范教育基地建设，通过“样板区域”，对其他地区形成带动作用 and 示范效应。

奋战 80 天

虹桥商务区以最美环境迎进博会

本报讯 (劳动报记者 徐巍) 为做好虹桥商务区进博会周边环境综合整治工作，虹桥商务区管委加快推进、全面冲刺。截至目前，总体开工率已达 95%，总体形象进度约为 80%，部分项目已经完成或进入最后冲刺扫尾，对照原计划安排略有提前，确保全部项目最迟 9 月底完成。

近期，管委会牵头，会同市绿化市容局、市城管执法局，安排专业机构和人员对进博会周边市容环境整治情况再次进行了全覆盖、全方位的巡查工作。本次巡查按照“对标一流、体现双最、优于世博”的指导思想，围绕“整洁、有序、美观、安全、便

捷”的总体要求对虹桥商务区 86 平方公里全境进行巡查。其中，重点区包括商务区核心区、国家会展中心周边以及虹桥综合交通枢纽周边三大地块（共 21 平方公里）、主要通行道路和桥隧；外围区根据区域城市化程度，分为外围城镇化区域及外围结合部区域。

通过查漏补缺，共梳理出问题 2425 起。其中重点整治区域 1357 起，外围整治区域 1068 起。重点整治区域发现的问题中，有 471 起已纳入整治建设工程计划，203 起为动态性问题，还有 318 起严重问题中有 79 起未列入整治计划。上述问题都列入相

关问题清单，主要涉及建设类、作业类、管理类、执法类、设施类等，问题比较普遍和严重的主要集中在道路保洁、绿化养护和建筑立面管理等方面。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示，按“最高标准 最好水平”的要求对综合整治工作加强督导和开展地毯式的查漏补缺，是在充分肯定前一段各方全力推进各项综合整治工作的前提下，再认真对标，提早发现问题，更好更快解决问题。管委会将确保进博会配套保障工作全面完成，为进博会成功举办作出最大努力。

提前 42 天

上海石化国六汽柴油投放市场

本报讯 (劳动报记者 郁中华 通讯员 胡拥军) 记者从中国石化上海石化股份公司获悉，昨天零时起，该公司生产的国六汽柴油开始投放市场，比市政府要求 10 月 1 日汽柴油全部升级至国六标准的时间提前了 42 天。

为了满足国六汽柴油生产、储运的需求，上海石化于今年 7 月 4 日起，对原已处于饱和状态的储运系统、汽油调和系统进行

项目改造，并于 8 月初完成了 2 个储罐的改造，扩容、新增管线达 47 根，并新建了一套汽油调和系统。据介绍，这套在线汽油调和系统，不仅效率高，而且完全能够满足汽油质量要求。

按照要求，国六汽柴油 10 月 1 日投放上海市场，在此之前需要留给各加油站充足的油品置换时间。对此，上海石化、中国石化销售华东分公司、上海石油公司三家单位早期就开展协调

工作，商定了输送国六标准汽柴油的时间节点，并制定联动措施，解决油品置换中可能出现的困难。据了解，受生产装置能力的制约，上海石化生产国六汽柴油，存在着中间原料组分短缺的困境。目前主要通过外部采购原料组分的方式，保证国六汽柴油的市场供应。接下来将通过相关项目建设，填补中间料短缺的短板，以实现国六汽柴油的长期稳定供应。

18 %

近一年便利店房租成本上升

本报讯 (劳动报记者 邵未来) 今年，便利店行业正迎来新一轮的洗牌。就在今月初，曾被誉为最像 7-11 便利店的本土品牌便利店——邻家，被曝光将陆续关闭北京的 168 家门店，引起了业界广泛关注。此前，无人便利店刚刚经历过一波新零售的风口，又逐步走向平静。

据了解，邻家便利店已向供应商发布告知函，表示公司从 8 月 1 日起停止总部各项业务，也将陆续停止店铺营业。由于公司唯一出资方受到上海警方调查，导致公司银行账户被冻结。因为公司处于发展阶段，尚未真正实现盈利，依旧需要投资方注资经营，靠店铺自身销售收入入不敷出，公司账户内已无可支配资金。由于无法与公司法人及股东取得联系，供应商与邻家便利店的债务债权，只能通过法律途径进行诉讼保全。

近两年，随着资本纷纷入局，便利店这个原本并不被看好的行业却突然进入了高速发展期。中国连锁经营协会发布的《2018 中国便利店报告》中提到，去年便利店行业增速达 23%，市场规模超过 1900 亿元。

不过，便利店并不是一门容易做的生意。报告同时显示，近一年来便利店行业的运营成本正在快速上升，其中房租成本上升 18%，水电成本上升 6.9%，人工成本上升 12%。中国社会科学院财经战略研究院副研究员黄浩表

示，线下便利店一定会选择开在人口比较密集的地方。这些地方价格较高，对资本的需求较大。同时，当资本开始逐步关注“小而美”的便利店行业，大量开店会导致竞争进一步加剧，风险管控也需更加谨慎。

过去一年，无人便利、生鲜加强型便利店等新业态频出，获得大量融资。“我从不看重资本关心什么，也许他们觉得我们像蜗牛一样爬得慢，因而喜欢快速迭代的新物种。但是，无人便利等新物种似乎来得太早了些。就像协和飞机与磁悬浮列车一样，技术诞生过早，却不符合当下的商业需求。他们实际上并没有完全抓住消费者痛点，很难复制和成长。”罗森中国董事副总裁张晟这样说道。运营重、回报周期慢的传统模式，仍具有很强的竞争力。

他说，便利店的第一要素是迎合消费者需要“便利性”的痛点，也就是“便利+”。相反，如果说把别的东西“+便利”，就和便利店的初衷相违背了，难以为目标客群精准提供日常所需。“便利店经营既不能激进，也不能保守。”

业内人士指出，未来便利店行业的竞争将更加激烈，这会导致企业的经营形式发生变化，部分企业可能会因经营不善而停业。但对于消费者而言，购买商品的价格或因市场竞争而有所降低，服务质量也会提升。